

GIORNATA DI STUDIO

# DAL CAPEX AL VALORE CONTINUO

SERVITIZZAZIONE, DATI E SERVIZI NEL SETTORE  
MANIFATTURIERO E METALLURGICO



11 SETTEMBRE 2026



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BRESCIA (DIMI)

IN OCCASIONE DEL 41° CONVEGNO NAZIONALE AIM

Una mezza giornata per capire cos'è la servitizzazione e perché oggi è una leva concreta per efficienza, continuità produttiva e marginalità: dal framework accademico ai casi reali (periferiche e digitale), fino a pricing e monetizzazione dei nuovi modelli.

Le aziende del settore metallurgico e manifatturiero operano oggi in un contesto in cui efficienza, continuità produttiva, qualità e controllo dei costi sono elementi decisivi per la competitività.

La servitizzazione offre una risposta concreta a queste esigenze, perché permette di superare la barriera dell'investimento iniziale in macchine, impianti o tecnologie, spostando il focus sull'utilizzo di impianti con performance misurabili e risultati condivisi. Per gli end user significa utilizzare meglio asset, dati e competenze; per i costruttori significa evolvere la propria offerta verso servizi ad alto valore aggiunto e relazioni più continuative con il cliente. I modelli servitizzati possono aiutare a prevenire fermi impianto, inefficienze di processo, scarti, consumi non ottimizzati e costi nascosti legati a manutenzione, qualità e mancata produttività. Allo stesso tempo consentono di migliorare affidabilità, prestazioni e marginalità, creando modelli di collaborazione più strutturati tra chi progetta o fornisce le tecnologie e chi le utilizza quotidianamente nei processi produttivi, in quanto la responsabilità delle prestazioni degli impianti è condivisa tra l'utilizzatore, e il service-provider.

## PERCHÉ PARTECIPARE?

- comprendere cos'è la servitizzazione e come può essere applicata nel settore sia dal punto di vista dell'utilizzatore sia del fornitore di tecnologie
- valutare come dati, servizi, software e competenze tecniche possano trasformarsi in strumenti per migliorare continuità produttiva, qualità, efficienza e marginalità
- approfondire modelli, KPI e logiche di pricing utili per costruire soluzioni orientate al valore e ai risultati, superando la sola logica del CAPEX
- testimonianze di aziende del settore manifatturiero che hanno introdotto logiche di servitizzazione nei propri modelli di business

## COME ISCRIVERSI

Compilando il form online sul sito [www.aimnet.it](http://www.aimnet.it) o inviando alla Segreteria organizzativa la scheda di iscrizione allegata al programma.



809259

### ORGANIZZATA DAL

Centro di Studio

Pressocolata

della



**ASSOCIAZIONE  
ITALIANA DI  
METALLURGIA**

### CON IL PATROCINIO DI



**AMAFOND**  
ITALIAN FOUNDRY SUPPLIERS' ASSOCIATION

**ASSOFOND**  
ASSOCIAZIONE ITALIANA FONDERIE



Digital Industries  
World

### COORDINATORI

**Tiziana Tronci**  
Gefond

**Gabriele Tonello**  
Vesuvius

**Lorenzo Valente**  
Ecotre Valente

**Roberto Martina**  
Tomos

### SEGRETERIA ORGANIZZATIVA



**ASSOCIAZIONE  
ITALIANA DI  
METALLURGIA**

Via Filippo Turati 8  
20121 Milano  
tel. +39 0276021132  
tel. +39 0276397770  
e-mail: [info@aimnet.it](mailto:info@aimnet.it)  
[www.aimnet.it](http://www.aimnet.it)



GIORNATA DI STUDIO

# DAL CAPEX AL VALORE CONTINUO

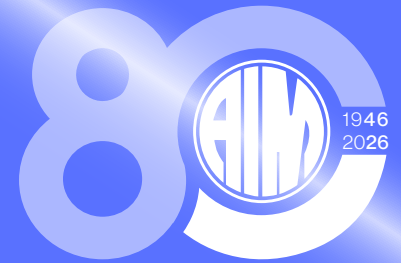
SERVITIZZAZIONE, DATI E SERVIZI NEL SETTORE  
MANIFATTURIERO E METALLURGICO



## VENERDÌ, 11 SETTEMBRE 2026

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BRESCIA (DIMI) - AULA N7

- 08:40 Benvenuto e obiettivi della giornata  
**PIERO PARONA** (Presidente CdS AIM Pressocolata)
- 08:50 Servitizzazione e valore continuo: come cambia l'offerta industriale  
ServitizAction, progetto di ricerca realizzato in collaborazione con Università Ca' Foscari di Venezia  
**AMBROGIO CASTIGLIONI** (Presidente Digital Industries World)
- 09:30 Degasaggio in fonderia "as-a-service"  
**GABRIELE TONELLO** (Vesuvius)
- 09:50 Dalla tecnologia al risultato: un approccio servitizzato  
**LUCA METELLI** (Gefond)
- 10:10 Software di simulazione dalla pressocolata ai lingotti  
**MAURO FRANCHINA** (Ecotre Valente)
- 10:30 Coffee break
- 10:50 Pricing & monetizzazione dei modelli servitizzati  
**DANTE LAUDISA** (Paradigmix)
- 11:20 Tavola rotonda  
**SERVITIZZAZIONE: COSA DEVE CAMBIARE PER GENERARE VALORE CONTINUO**  
Moderatrice: Tiziana Tronci  
Relatori: Ambrogio Castiglioni, Dante Laudisa, testimonial del settore metallurgico e/o manifatturiero che hanno utilizzato modelli di business servitizzati
- 12:10 Conclusioni  
**TIZIANA TRONCI** (Coordinatrice della Giornata)



809259

### ORGANIZZATA DAL

Centro di Studio

Pressocolata

della



**ASSOCIAZIONE  
ITALIANA DI  
METALLURGIA**

### CON IL PATROCINIO DI



**AMAFOND**  
ITALIAN FOUNDRY SUPPLIERS' ASSOCIATION

**ASSOFOND**  
ASSOCIAZIONE ITALIANA FONDERIE



Digital Industries  
World

### COORDINATORI

**Tiziana Tronci**  
Gefond

**Gabriele Tonello**  
Vesuvius

**Lorenzo Valente**  
Ecotre Valente

**Roberto Martina**  
Tomos

### SEGRETERIA ORGANIZZATIVA



**ASSOCIAZIONE  
ITALIANA DI  
METALLURGIA**

Via Filippo Turati 8  
20121 Milano  
tel. +39 0276021132  
tel. +39 0276397770  
e-mail: [info@aimnet.it](mailto:info@aimnet.it)  
[www.aimnet.it](http://www.aimnet.it)



## INFORMAZIONI GENERALI

### SEDE

La Giornata di Studio si svolgerà presso l'Università degli Studi di Brescia, Aula N7, in Via Branze 38 - Brescia.

Informazioni logistiche dettagliate verranno fornite dalla Segreteria organizzativa con la conferma di iscrizione.

### MODALITÀ DI ISCRIZIONE

Per usufruire della quota agevolata, la scheda di iscrizione e il pagamento dovranno pervenire alla Segreteria organizzativa AIM **entro il 6 agosto 2026**. Le iscrizioni verranno chiuse in caso di raggiungimento del numero massimo di partecipanti. Per gli iscritti al 41° Convegno Nazionale AIM, la partecipazione è gratuita ma comunque soggetta ad invio della scheda di iscrizione. La Segreteria invierà conferma di iscrizione all'indirizzo e-mail indicato sulla scheda compilata. È possibile iscriversi anche online sul sito internet [www.aimnet.it](http://www.aimnet.it).

#### Quota agevolata

(per le iscrizioni pervenute entro il 6 agosto 2026)

|                  |  |
|------------------|--|
| SOCI AIM         | € 90,00* (marca da bollo inclusa)              |
| NON SOCI         | € 150,00 + IVA 22%                             |
| ISCRITTI 41° AIM | Inclusa con la quota di iscrizione al convegno |

#### Quota standard

(per le iscrizioni pervenute dopo il 6 agosto 2026)

|                  |  |
|------------------|--|
| SOCI AIM         | € 140,00* (marca da bollo inclusa)             |
| NON SOCI         | € 200,00 + IVA 22%                             |
| ISCRITTI 41° AIM | Inclusa con la quota di iscrizione al convegno |

\* Le quote di iscrizione riservate ai Soci AIM non sono soggette ad IVA e includono la marca da bollo.

La quota di iscrizione comprende la partecipazione alle presentazioni, eventuali dispense preparate dai relatori, il coffee break e il pranzo segnalato in programma. Per l'iscrizione multipla di tre o più persone appartenenti alla stessa azienda è previsto uno sconto del 15%. Per usufruire di tale sconto, le schede di iscrizione dovranno pervenire contemporaneamente alla Segreteria AIM.

Il Socio Junior AIM può partecipare liberamente alla Giornata di Studio, previa relativa iscrizione **entro il 6 agosto 2026**, dopo tale data, è richiesto un contributo per la fruizione pari a € 50,00. In caso di assenza senza rinuncia entro 10 giorni dall'inizio dell'evento, sarà richiesto, indipendentemente dalla data di iscrizione, un contributo pari a € 50,00.

### PAGAMENTO DELLA QUOTA

Il pagamento della quota di iscrizione può essere effettuato:

- con versamento sul C/C 010000480455, Cod. ABI 03032, Cod. CAB 01600, Cod. CIN M, intestato all'AIM presso Credito Emiliano S.p.A. - Agenzia 052 - Milano sede - Cod. IBAN IT33M0303201600010000480455
- con carta di credito online sul sito internet [www.aimnet.it](http://www.aimnet.it)

Qualunque sia la modalità di pagamento prescelta, da effettuare prima dell'inizio dell'evento, è indispensabile inviare la scheda di iscrizione compilata alla Segreteria organizzativa.

### ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE

Al termine dell'evento sarà possibile richiedere un documento attestante la partecipazione.

### RINUNCE

Le rinunce devono essere sempre notificate per iscritto. Per quelle pervenute dopo il 6 agosto 2026 o per gli assenti che non avessero inviato rinuncia scritta entro il periodo indicato, sarà addebitata l'intera quota di partecipazione, e sarà inviata la documentazione fornita dai relatori. Anche i Soci Junior, in caso di mancata partecipazione, sono tenuti ad inviare rinuncia scritta entro i termini.

### RESPONSABILITÀ

L'AIM e l'Università degli Studi di Brescia non accettano responsabilità ed oneri relative ad eventuali infortuni o conseguenze dannose in cui possano incorrere i partecipanti durante l'evento.

### AVVERTENZE

La fruizione dell'evento è riservata esclusivamente agli iscritti. Sono vietate foto, audio registrazioni e video registrazioni dell'evento e ogni forma di diffusione, anche parziale, delle presentazioni e delle dispense. Il pubblico dell'evento può essere oggetto di eventuali riprese fotografiche, video e/o audio effettuate in occasione dell'evento da parte degli organizzatori.

### SEGRETARIA ORGANIZZATIVA



**ASSOCIAZIONE  
ITALIANA DI  
METALLURGIA**

Via Filippo Turati 8  
20121 Milano  
tel. +39 0276021132  
tel. +39 0276397770  
e-mail: [info@aimnet.it](mailto:info@aimnet.it)  
[www.aimnet.it](http://www.aimnet.it)



**SCHEMA DI ISCRIZIONE**

COMPILA ONLINE

sul sito [www.aimnet.it](http://www.aimnet.it) è disponibile il form di iscrizione online

Cognome .....

Nome .....

E-mail (corrispondenza) .....

Tel .....

Cellulare .....

Ruolo aziendale .....

Parteciperò all'evento come  **SOCIO AIM**  **NON SOCIO****DATI FATTURAZIONE**

Società (ragione sociale) .....

Indirizzo .....

Cap/Città/Provincia .....

Partita Iva/Cod. fiscale .....

SDI (codice destinatario) .....

Nm. ordine acquisto .....

E-mail (fatturazione o PEC) .....

**MODALITÀ DI PAGAMENTO PRESCELTA**

- Pagamento anticipato con bonifico bancario (allego copia)
- Pagamento anticipato con carta di credito online (su [www.aimnet.it](http://www.aimnet.it))
- Pagamento vista fattura (con bonifico bancario o con carta di credito)
- Partecipazione gratuita riservata agli iscritti al 41° Convegno Nazionale AIM

Le quote di iscrizione e i dati per effettuare il pagamento sono riportati nella sezione "informazioni generali" del programma dell'evento. Il pagamento della quota di iscrizione deve essere effettuato prima dell'inizio della manifestazione.

Data e luogo .....

Firma .....

**INFORMATIVA PRIVACY**

Con la sottoscrizione della presente scheda di iscrizione si dichiara di aver preso visione e di aver accettato l'informativa privacy disponibile sul sito [www.aimnet.it](http://www.aimnet.it).

**INFORMATIVA PRIVACY**

Io sottoscritto, ho letto l'informativa e accetto che AIM tratti i miei dati personali in conformità agli artt. 13/14 del Regolamento UE n. 679/2016 del 27 aprile 2016 (GDPR).

**Inoltre, autorizzo AIM:**

all'inserimento del mio nominativo nella lista dei partecipanti dell'evento:

**Si**  **No**

all'invio di inviti per eventi di interesse anche attraverso le altre associazioni metallurgiche presenti nel mondo:

**Si**  **No**

**SEGRETERIA ORGANIZZATIVA**

**ASSOCIAZIONE ITALIANA DI METALLURGIA**

Via Filippo Turati 8  
20121 Milano  
P.Iva 00825780158

**Ref. Segreteria:**

Antonio Del Grosso, Giulia Ringressi

**Ref. Amministrazione:**

Valeria Chiaverri

tel. +39 0276021132

tel. +39 0276397770

e-mail: [info@aimnet.it](mailto:info@aimnet.it)

website: [www.aimnet.it](http://www.aimnet.it)

